

Poznań, dnia 2 lutego 2024 r.

Szanowni Państwo,

miło nam poinformować, że w dniu 22 marca tj. Światowy Dzień Wody, Spółka Aquanet Retencja rozpocznie **II edycję kampanii edukacyjnej nt. retencji wód opadowych „Co zrobić z tym deszczem”**. Podobnie jak w ubiegłym roku, akcja skierowana jest do uczniów i uczennic klas czwartych, szkół podstawowych na terenie miasta Poznania.

W 2024 roku, honorowy patronat nad kampanią objął Prezydent Miasta Poznania.

Z satysfakcją informujemy, że pierwsza edycja kampanii cieszyła się dużym zainteresowaniem z Państwa strony. Do wzięcia udziału w akcji zaproszono ponad 100 szkół podstawowych na terenie całego Poznania, z czego na zaproszenie odpowiedziało 49 z nich. Pomiędzy szkoły rozdysponowano ok. 3000 sztuk wyprodukowanych materiałów edukacyjnych. Zgłoszono 284 prac konkursowych, które zostały przygotowane w 70 klasach z 34 szkół podstawowych.

W tym roku, chcielibyśmy co najmniej powtórzyć wyniki z poprzedniej edycji.

Zgodnie z przyjętą formułą kampanii, Aquanet Retencja dostarczy do Państwa materiały niezbędne do przeprowadzenia lekcji nt. wód opadowych (film, komiks, karty pracy). W trakcie czterdziestu pięciu minut uczniowie i uczennice obejrzą film edukacyjny, odpowiedzą na pytania z karty pracy oraz wezmą udział w dyskusji i pracy grupowej. Dla wychowawców został przygotowany scenariusz lekcji, który ułatwi sprawne i merytoryczne przeprowadzenie zajęć. W trakcie ich trwania, dzieci dowiedzą się: czym jest deszcz, jak powstaje, w jaki sposób można go zbierać, czym różni się woda kranowa od deszczowej oraz dlaczego warto wykorzystywać deszczówkę.

W celu zwiększenia zaangażowania odbiorców, w ramach kampanii przygotowano również konkurs. Na koniec lekcji dzieci otrzymają komiks z przygodami Dropci i Dropka – dwóch kropelek wody, maskotek kampanii. Zadaniem uczniów i uczennic będzie rozwinięcie historii kropelek w kontekście tego, w jaki sposób mogą wykorzystywać wodę deszczową.

II edycja nabierze indywidualnego charakteru. Zwycięzcami konkursu, będą uczniowie i uczennice opracowujący prace konkursowe, a nie ich cała klasa jak miało to miejsce w poprzedniej edycji. Nagrodzimy miejsca pierwsze, drugie i trzecie oraz co najmniej pięciu autorów wyróżnionych prac. **Na terenie szkoły do której uczęszcza laureat pierwszego miejsca Aquanet Retencja wybuduje ogród deszczowy.**

Już teraz zachęcamy do wypełnienia ankiety dotyczącej ilości materiałów edukacyjnych jaka powinna zostać dostarczona do Państwa placówek.

Z poważaniem