
**KONCEPCJA WSPÓŁPRACY PRZEDSIĘBIORCÓW
NA RZECZ OŻYWIENIA HANDLU, USŁUG I GASTRONOMII
na Śródcie i Chwaliszewie
oraz Placu Kolegiackim, ul. Gołębiej i Wrocławskiej**

podjęta w ramach

Miejskiego Programu Rewitalizacji

PROJEKT ROBOCZY

Spis treści

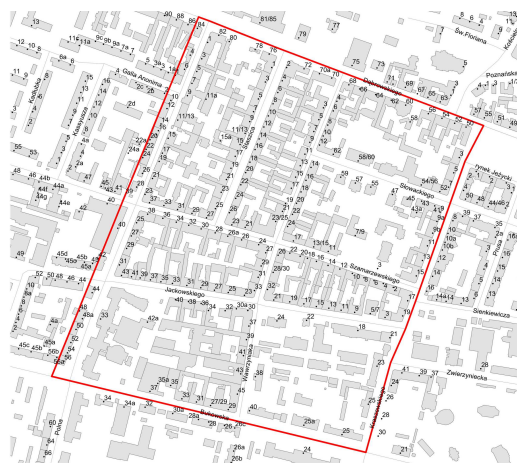
1. Miejski Program Rewitalizacji	3
2. Cel współpracy na rzecz ożywienia handlu i usług	4
3. Założenia współpracy na rzecz ożywienia handlu i usług	5
4. Sugestie tras tematycznych	6
5. Korzyści wynikające z wdrożenia koncepcji współpracy	8
6. Schemat działania dla skierowany do uczestników współpracy	9
7. Załączniki.....	10
7.1. Wykaz lokali handlowych, usługowych i gastronomicznych zlokalizowanych na terenie ujętym w koncepcji współpracy	10
7.2. Mapa pogładowa z inwentaryzacją lokali handlowych, usługowych i gastronomicznych zlokalizowanych na terenie ujętym w koncepcji współpracy	13



1. Miejski Program Rewitalizacji

Pierwsze działania związane z rewitalizacją podjęto na terenie miasta Poznania w 2005 roku, kiedy to władze miasta przystąpiły do sporządzenia Miejskiego Programu Rewitalizacji. O tym, że podjęcie takich działań było odpowiedzią na istotne potrzeby miasta świadczy dynamiczny rozwój Programu – dzisiaj wdrażana jest jego kolejna, trzecia już edycja.

Do terenów objętych obecnie Miejskim Programem Rewitalizacji należą zdegradowane obszary miejskie - wspierane przez Miasto Poznań poprzez systematyczne działania rewitalizacyjne: aktywizujące i integrujące społeczności miejskie oraz komunalne projekty inwestycyjne - wybrane na podstawie określonych kryteriów dzielnice Poznania, tj.: Śródka, Ostrów Tumski, Chwaliszewo oraz część Jeżyc.



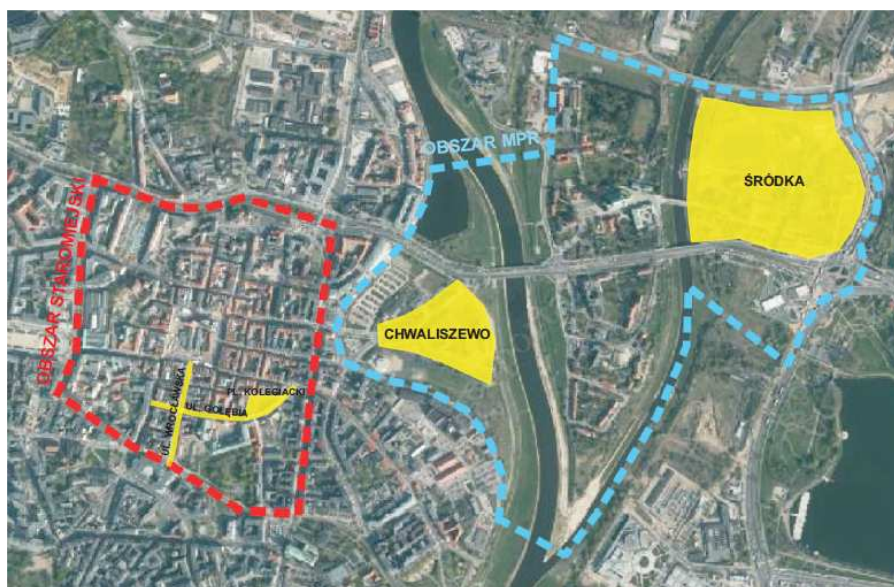
Głównymi założeniami Programu są:

- aktywizacja i integracja lokalnych społeczności - identyfikacja mieszkańców z miejscem, jego wartością i historią;
- przekształcenie ulic Traktu Królewsko-Cesarskiego i terenów nadrzecznych - w dobrej jakości, śródmiejską przestrzeń publiczną, przy wykorzystaniu istniejących możliwości, powiązań przestrzennych i walorów historycznych oraz wypromowanie tych terenów tak, aby stały się przedmiotem zainteresowania poznaniaków, inwestorów i turystów.
- zaktywizowanie gospodarcze obszarów sąsiadujących z terenami publicznymi;
- poprawa jakości zamieszkania;
- poprawa wizerunku dzielnicy przy jednoczesnym zachowaniu unikalnego charakteru i skali zagospodarowania przestrzeni.

2. Cel współpracy na rzecz ożywienia handlu i usług

Chcąc przywrócić zanikającą w polskich miastach, w tym również w Poznaniu, ideę funkcjonowania **centrum miasta jako ośrodka handlu i usług**, przygotowano koncepcję inicjującą współpracę przedsiębiorców z sektora handlu, usług i gastronomii. Współpraca ta powinna sprzyjać ożywieniu gospodarczemu centrum miasta oraz powodować wzrost aktywności w śródmiejskiej przestrzeni publicznej.

Będąc formą aktywizacji społeczności miejskich, koncepcja wyrasta z założeń Miejskiego Programu Rewitalizacji (MPR). Jako przedsięwzięcie pilotażowe, została opracowana dla dwóch obszarów objętych MPR: **Śródki i Chwaliszewa**, oraz dla fragmentu obszaru staromiejskiego, centrum i śródmieścia, w obrębie ulic: **Gołębiej i Wrocławskiej**, sąsiadującego z obszarem Chwaliszewa.



W zależności od efektów etapu pilotażowego, w przyszłości możliwe będzie dalsze poszerzanie obszaru oddziaływania koncepcji poprzez zaproszenie do współpracy przedsiębiorców z kolejnych ulic w otoczeniu Starego Rynku, jeżeli zostaną wypracowane w tym względzie dobre praktyki.

3. Założenia współpracy na rzecz ożywienia handlu i usług

Prezentowany projekt Integracji ma charakter kroczący. Zakłada stopniowy **wzrost poziomu ekonomicznego lokalnych firm poprzez współpracę ich właścicieli**. Należy przy tym podkreślić, że jako projekt podjęty w ramach MPR, musi w każdym wypadku dotyczyć punktów usługowych z wszystkich trzech włączonych do współpracy obszarów, tj.: Śródk, Chwaliszewa oraz ulic: Gołębiej i Wrocławskiej.

Przedsiębiorcy wyrażający chęć wzięcia udziału w projekcie otrzymaliby **wsparcie merytoryczne ze strony MPR**. Organizacja spotkań mających na celu doprecyzowanie założeń projektu w jego początkowej fazie jest nieodzowna dla dalszego poprawnego funkcjonowania. Kolejne etapy zakładają już jednak samodzielną współpracę przedsiębiorców i realizację projektu w praktyce.

Aby zachęcić klientów do odwiedzania punktów prowadzonych przez współdziałających właścicieli, mogliby oni wprowadzić atrakcyjną **formę partnerskiej promocji**, wynikającej ze stałego korzystania z ich usług. Mogłaby mieć postać jednorazowego rabatu na kupno produktów, bonu na wykonanie wybranych usług, darmowych upominków i in. Promocja przyznawana byłaby na przykład po wypełnieniu wszystkich pól karty, na której klienci zbieraliby pieczątki lub punkty podczas dokonywania zakupów bądź korzystania z usług w wybranych miejscach.

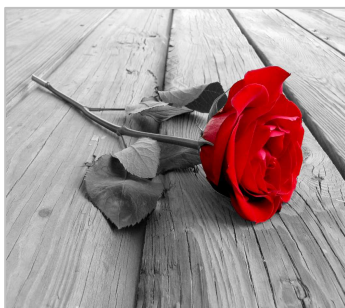
Jedną z możliwości wyłaniania firm do efektywnej współpracy mogłaby być selekcja tematyczna, dokonywana na podstawie rodzaju działalności, jakie prowadzą. Ośrodki zrzeszone w ten sposób przygotowałyby wspólnie najodpowiedniejszą formę promocji dla odwiedzających je klientów. Na tej podstawie mogłyby zostać utworzone np. **trasy tematyczne**, atrakcyjne nie tylko ze względu na oferowane promocje, ale także z uwagi na **łatwość korzystania z usług w ich obrębie**. Klient miałby bowiem możliwość dokonania wyboru gotowego zestawu punktów usługowych w zależności od konkretnych potrzeb, a dzięki ich bliskiej lokalizacji, przejście trasy nie zajęłoby mu dużo czasu i mogłoby być atrakcyjne ze względu na interesujące, pod względem urbanistycznym, otoczenie.

4. Sugestie tras tematycznych



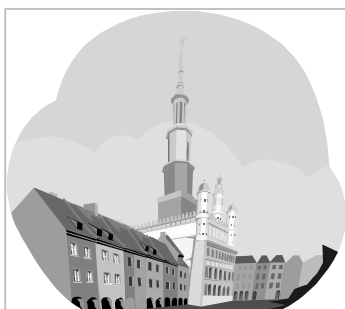
Trasa I „Centrum aranżacji wnętrz”

Trasa skierowana jest do osób urządzających lub odnawiających mieszkania. Zakłada współpracę szerokiej gamy sklepów oferujących artykuły wyposażenia wnętrz. Ich doskonała lokalizacja i różnorodność może sprawić, że to właśnie do centrum miasta będą przyjeżdżać klienci w poszukiwaniu wysmakowanych i oryginalnych przedmiotów, które ozdobią przestrzeń ich domów.



Trasa II „Romantyczne chwile”

Trasa skierowana jest do wszystkich osób, które chcą romantycznie spędzić czas. Zakłada współpracę wybranych kawiarni, restauracji salonów kosmetycznych, perfumerii, kwiaciarni, salonów jubilerskich i grawera. Korzystanie z usług w określonych punktach może zaowocować otrzymaniem w nich stałego rabatu lub jednorazowego bonu na dowolne usługi.



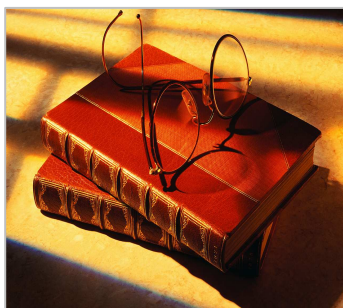
Trasa III „Nowoczesne Śródmieście”

Trasa skierowana jest do osób podążających za modą i żyjących nowocześnie. Zakłada współpracę wybranych sklepów z odzieżą, akcesoriami, obuwiem i biżuterią, centrów fitness i tańca, centrum nurkowania, wybranych kawiarni i restauracji, oferujących menu z różnych zakątków świata. W ofercie znajdzie się więc zarówno coś dla ciała, jak i dla duszy, a wszystko zgodnie z aktualnymi trendami.



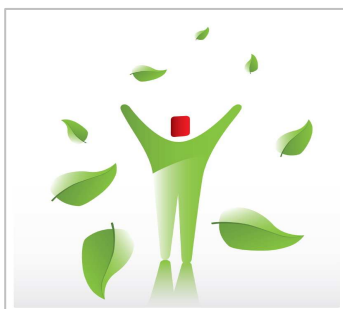
Trasa IV „Artystyczne popołudnie”

Trasa skierowana jest do osób, które interesują się pracami manualnymi i lubią spędzać długie godziny z książką przy kawie. Zakłada współpracę sklepu z artykułami kreślarskimi i biurowymi, punktu usług wydruków wielkoformatowych, sklepu z koralikami, sklepu z instrumentami muzycznymi, księgarni i wybranych kawiarni. Propozycja dla artystycznych dusz w inspirującym centrum Poznania.



Trasa V „Esencja historii”

Trasa skierowana jest do wszystkich, którzy interesują się historią lub chcieliby dowiedzieć się czegoś nowego w tej dziedzinie. Zakłada współpracę muzeum, biblioteki, księgarni, wybranych kawiarni, a także zwiedzanie poznańskiej fary czy szkoły baletowej w formie Przechadzek organizowanych w ramach MPR. Wszystko to w połączeniu ze spacerem po historycznych uliczkach z prawdziwie staromiejskim klimatem.



Trasa VI „Miasto ekologiczne”

Trasa skierowana jest do wszystkich, którzy wdrażają w swoje życie zdrowe nawyki. Zakłada współpracę mydlarni, sklepów z antykami, sklepu z biżuterią hand made, wybranych kawiarni, kwaciarni, herbaciarni i sklepu z kawami. Do przemierzania odległości pomiędzy odwiedzanymi punktami proponujemy środki komunikacji miejskiej, a przy ładnej pogodzie – rower.

5. Korzyści wynikające z wdrożenia koncepcji współpracy

- ✗ Wzrost konkurencyjności lokalnych firm w stosunku do centrów handlowych;
- ✗ Budowanie motywującej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami biorącymi udział w projekcie oraz wzajemne uatrakcyjnienie oferty handlowej, usługowej i gastronomicznej;
- ✗ Wzrost liczby klientów odwiedzających Śródmieście z racji pojawienia się korzystnych ofert i dogodnej lokalizacji;
- ✗ Odtworzenie dawnej funkcji centrum jako ośrodka handlu i usług;
- ✗ Aktywizacja społeczna i gospodarcza centralnych obszarów miasta Poznania;
- ✗ Doskonała forma reklamy dla współpracujących ze sobą ośrodków handlowo-usługowych zlokalizowanych w centrum miasta;



6. Schemat działania skierowany do uczestników współpracy

KROK 1.

Zorientuj się, jakie lokale handlowe, usługowe i gastronomiczne, podobne działalnością do Twojej firmy, są zlokalizowane na Śródcie, Chwaliszewie i przy ulicach: Wrocławskiej i Gołębiej. Bądź obiektywny i wybierz, które z nich będą odpowiednie do podjęcia korzystnej dla Was współpracy.

KROK 2.

Porozmawiaj z właścicielami wybranych lokali. Podejmijcie wspólnie decyzje na temat warunków funkcjonowania Waszej współpracy. Wybierzcie taką formę promocji oferowanych przez Was usług, która będzie najbardziej atrakcyjna dla przyszłych klientów.

KROK 3.

W razie wątpliwości dotyczących wdrażania projektu Integracji na rzecz handlu i usług, zgłoście się na konsultacje do Oddziału Rewitalizacji w Biurze Koordynacji Projektów Urzędu Miasta Poznania. Służymy pomocą.

7. Załączniki

7.1. Wykaz lokali handlowych, usługowych i gastronomicznych zlokalizowanych na terenie ujętym w koncepcji współpracy

Artykuły biurowe – księgarnie – biblioteki:

1. Grawer Mieczysław Kubiak, Wrocławska 20
2. Pracownia reklamowa Śledzińscy s. c., Wrocławska 20
3. Księgarnia Weltbild, Wrocławska 5
4. Artykuły papiernicze Waszak, Wrocławska 6
5. Księgarnia Powszechna, Gołębia 6
6. Introligatornia, Gołębia 3
7. Biblioteka Raczyńskich, filia 11, Chwaliszewo 23

Banki:

1. Euro Bank, Wrocławska 5
2. Neo Bank, Gołębia 4

Gastronomia:

1. Bar Asia To Go, Wrocławska 20
2. Restauracja Chatka Babuni, Wrocławska 18
3. Bar Bistro Fux, Wrocławska 16
4. Restauracja Sonata, Wrocławska 14
5. Bar Credo, Wrocławska 10
6. Bar Piccolo, Wrocławska 8
7. Pijalnia Wódki i Piwa, Wrocławska 8
8. Bar Kebabistan, Wrocławska 2
9. Restauracja Tylko u nas, Wrocławska 2
10. Kawiarnia Farma Cafe, Wrocławska 25
11. Kawiarnia Kamea, Wrocławska 25
12. Restauracja włoska Valpolicella, Wrocławska 7
13. Bar Belgijskie Frytki, Wrocławska 1
14. Tapas Bar, Wrocławska 1
15. Kawiarnia Coffee To Go, Gołębia 3
16. Kawiarnia Caffee Misja, Gołębia 1
17. Kawiarnia W Starej Piekarni, ul. Bydgoska 17
18. Kawiarnia La Ruina, ul. Śródką 3
19. Restauracja Vine Bridge, Ostrówek 6
20. Kawiarnia Republika Róż, Plac Kolegiacki 2a

Kluby:

1. Kultowa, Wrocławska 16
2. Tafla, Wrocławska 10
3. Proletariat, Wrocławska 9
4. Od zmierzchu do świtu Club, Wrocławska 23
5. Cuba Libre, Wrocławska 21
6. Kuźnia Rock Pub, Gołębia 17
7. Piwnica Farna, Plac Kolegiacki 14

Kosmetyka – zdrowie:

1. Apteka Na Starówce, Wrocławska 20
2. Fryzjer Posh Hair Studio, Wrocławska 25a
3. Salon optyczny Rubicon, Wrocławska 25a
4. Salon kosmetyczny Coco, Gołębia 8
5. Mydlarnia, Gołębia 8
6. Perfumeria Mistrzał, Gołębia 17
7. Galeria zapachów, Gołębia 3
8. Sklep ze sprzętem rehabilitacyjnym Euromed, Chwaliszewo 4
9. Przychodnia Endomedical, Chwaliszewo 19a

Odzież – obuwie – dodatki:

1. Sklep odzieżowy Madame, Wrocławska 20
2. Sklep z kapeluszami, Wrocławska 20
3. Sklep z biżuterią 10 Deco Art, Wrocławska 12
4. Sklep z bielizną Avocado, Wrocławska 25a
5. Jubiler P. Kusiak, Wrocławska 25
6. Sklep z biżuterią, Wrocławska 23
7. Sklep z biżuterią BemyLilou, Wrocławska 21
8. Sklep z biżuterią Lilou, Wrocławska 21
9. Sklep odzieżowy Studio Outlet, Wrocławska 17
10. Salon odzieżowy, Wrocławska 6
11. Sklep z obuwiem, ul. Wrocławska 6
12. Sklep z odzieżą Petit Chien, Gołębia 6
13. Sklep odzieżowy Moda dla pań M&M, Chwaliszewo 7/8
14. Sklep odzieżowy, ul. Bydgoska 18

Pozostałe usługi:

1. Centrum Nurkowe Diver, Wrocławska 20
2. Sklep z koralikami Korallium, Wrocławska 25a
3. Bailando Hostel, Wrocławska 25a
4. Centrum tańca Bestie, Wrocławska 25a
5. Rosemary's Hostel, Wrocławska 13
6. Sklep podróżniczy Taternik, Gołębia 6
7. Sklep z bronią Gold Weco, Chwaliszewo 9
8. Klinika weterynaryjna Kociak, Chwaliszewo 12
9. Sklep z instrumentami muzycznymi, Chwaliszewo 64
10. Ram Serwis, Serwis Zaawansowanych Technologii, Chwaliszewo 70
11. Akcesoria i części samochodowe, ul. Rynek Śródecki 1

12. Naprawa i Szklenie Obrazów. Stolarstwo, ul. Rynek Śródecki 2
13. SAAB sprzedaż i serwis, ul. Rynek Śródecki 4
14. Punkt Lotto, ul. Rynek Śródecki 18
15. Sklep wielobranżowy Zenit, ul. Rynek Śródecki 18
16. Sklep ADO śruby, gwoździe, ul. Rynek Śródecki 15
17. Sklep wędkarski Aqua Styl Studio, ul. Rynek Śródecki 13/14
18. Firma handlowa Marciniak. Produkcja zniczy, ul. Ostrówek 15
19. Girls Fit Klub Fitness, ul. Bydgoska 5
20. Serwis komputerowy, ul. Bydgoska 15
21. Hotel Kolegiacki, Plac Kolegiacki 5

Sklepy spożywcze:

1. Fresh Market, Wrocławska 20
2. Sklep z herbatami Aromat, Wrocławska 16
3. Społem, Wrocławska 12
4. Żabka, Wrocławska 23
5. Sklep cukierniczy Wawel, Wrocławska 21
6. Sklep spożywczy Jacuś, Chwaliszewo 70
7. Żabka, Chwaliszewo 68
8. Cukiernia, ul. Śródka 3
9. Sklep spożywczy, ul. Bydgoska 18
10. Sklep spożywczy, ul. Bydgoska 18
11. Sklep z kawami i ekspresami do kawy ABC Espresso, ul. Rynek Śródecki 1

Szkoły – stowarzyszenia – centra:

1. Szkoła baletowa im. Olgi Sławskiej-Lipczyńskiej, Gołębia 8
2. Super OSK HigH, Chwaliszewo
3. Stowarzyszenie Przyjaciół Śródki „Śródeja”, ul. Bydgoska 18
4. Szkoła Muzyczna im. Tadeusza Szeligowskiego, ul. Bydgoska 4
5. Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niesłyszących, ul. Bydgoska 4a
6. Międzyszkolny Ośrodek Sportowy, ul. Gdańska 1
7. Zespół Szkół Katedralnych, ul. Filipińska 1
8. Centrum Działań Środowiskowych „Śródka”, ul. Rynek Śródecki 3
9. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, Plac Kolegiacki 16

Wyposażenie wnętrz – projektowanie:

1. Sklep z lampami Lampycentrum.pl, Wrocławska 14
2. Decor K&M, Wrocławska 25a
3. Pracownia projektowa Baumann, Wrocławska 21
4. Sklep z pościelami, Gołębia 6
5. Usługi geodezyjne Aerus, Chwaliszewo 7/8
6. Świat elektryki i automatyki, Chwaliszewo 17a
7. Farby i materiały budowlane, Chwaliszewo 64
8. Salon podłóg drewnianych, Chwaliszewo 68
9. Automatyka do bram i rolet Nice, ul. Ostrówek 10/11
10. Kwaciarnia „Tamaryszek” – ceramika – dodatki, ul. Św Jacka 1/1L
11. Pracownia Witraży, ul. Bydgoska 5

7.2. Mapa pogładowa z inwentaryzacją lokali handlowych, usługowych i gastronomicznych zlokalizowanych na terenie ujętym w koncepcji współpracy

